

Số: 4404 /SVHTTDL-QLBCXB
V/v thực hiện công tác tuyên truyền

Đồng Nai, ngày 08 tháng 10 năm 2026

Kính gửi:

- Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai;
- Các cơ quan, đơn vị có hoạt động Công/trang thông tin điện tử;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường.

Thực hiện Kế hoạch số 282/KH-UBND ngày 25/9/2026 của UBND thành phố về triển khai thực hiện Chương trình quốc gia Bảo vệ và Phát triển nguồn lợi thủy sản trên địa bàn thành phố giai đoạn 2026-2030; Chỉ thị số 06/CT-UBND ngày 22/9/2026 của Chủ tịch UBND thành phố về việc chủ động tổ chức triển khai thực hiện các giải pháp phòng, chống hạn hán, thiếu nước, xâm nhập mặn do ảnh hưởng của El Nino mùa khô năm 2026 - 2027; Công văn số 9745/UBND-KGVX ngày 22/9/2026 của UBND thành phố về tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” trên địa bàn thành phố năm 2026; Công văn số 9459/UBND-KGVX ngày 17/9/2026 của UBND thành phố về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi); Công văn số 11086/SNNMT-CCPTNT ngày 24/9/2026 của Sở Nông nghiệp và Môi trường về việc triển khai Quyết định số 3289/QĐ-BNNMT ngày 17/8/2026 của Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường về việc ban hành Kế hoạch tổ chức Hội thi “Điểm đến du lịch nông thôn Việt Nam tốt nhất” năm 2026; Công văn số 5061/SKHCHN-CDS ngày 22/9/2026 của Sở Khoa học và Công nghệ về việc phối hợp triển khai Khung đánh giá mức độ trưởng thành chuyển đổi số gắn với chuyển đổi xanh dành cho doanh nghiệp; Công văn 10028/UBND-KTN ngày 25/9/2026 của UBND thành phố về việc tiếp tục chủ động ứng phó với mưa lớn, ngập úng, sạt lở và các nguy cơ thiên tai trên địa bàn thành phố,

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các cơ quan, đơn vị tăng cường tuyên truyền các nội dung sau:

1. Tăng cường thông tin, tuyên truyền, nâng cao nhận thức về bảo vệ và phát triển nguồn lợi thủy sản, nhấn mạnh vai trò, giá trị của nguồn lợi thủy sản và hệ sinh thái thủy sinh; ý nghĩa của công tác bảo tồn, tái tạo nguồn lợi thủy sản, đặc biệt là bảo vệ các loài thủy sản nguy cấp, quý, hiếm. Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động người dân, ngư dân chấp hành quy định pháp luật về khai thác, bảo vệ nguồn lợi thủy sản; không sử dụng các phương thức khai thác mang tính hủy diệt, ngư cụ cấm và không khai thác các loài thủy sản thuộc danh mục cấm.

Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động cộng đồng tham gia bảo tồn, tái tạo nguồn lợi thủy sản và bảo vệ môi trường thủy sinh; hướng dẫn người dân lựa chọn loài thủy sản phù hợp khi thả phóng sinh, tái tạo nguồn lợi, không thả loài ngoại lai xâm hại, thu gom rác thải sau khi thả và không khai thác thủy sản ngay sau thời điểm thả giống. Chú trọng tuyên truyền vào các dịp thả giống tái tạo nguồn lợi thủy sản, Ngày truyền thống ngành

Thủy sản Việt Nam (01/4), Ngày Quốc tế đa dạng sinh học (22/5), Ngày Môi trường thế giới (05/6), Ngày Đại dương thế giới (08/6) và Lễ Vu lan.

Tuyên truyền, phổ biến các mô hình và giải pháp bảo vệ, phát triển nguồn lợi thủy sản bền vững; giới thiệu hiệu quả của các mô hình đồng quản lý, sự tham gia của cộng đồng trong bảo vệ nguồn lợi thủy sản gắn với phát triển du lịch sinh thái, du lịch nông thôn; thông tin về các hoạt động nghiên cứu, ứng dụng khoa học công nghệ, phục hồi hệ sinh thái và tái tạo nguồn lợi thủy sản trên địa bàn thành phố.

Tăng cường tuyên truyền, nâng cao ý thức chấp hành pháp luật và trách nhiệm cộng đồng; vận động ngư dân, cơ sở chế biến, kinh doanh thủy sản cam kết không thực hiện, tiếp tay cho các hành vi khai thác, tàng trữ, vận chuyển, mua bán trái phép các loài thủy sản nguy cấp, quý, hiếm; khuyến khích người dân chủ động phát hiện, phản ánh, tố giác các hành vi vi phạm pháp luật về khai thác và bảo vệ nguồn lợi thủy sản.

2. Tăng cường thông tin, tuyên truyền về nguy cơ hạn hán, thiếu nước, xâm nhập mặn trong mùa khô năm 2026 - 2027; cập nhật kịp thời tình hình nguồn nước, diễn biến hạn hán, xâm nhập mặn, nắng nóng và các khuyến cáo, dự báo của cơ quan chuyên môn để người dân, doanh nghiệp và các địa phương chủ động phòng ngừa, ứng phó.

Tuyên truyền, vận động người dân sử dụng nước tiết kiệm, hiệu quả, ưu tiên bảo đảm nước phục vụ sinh hoạt, sức khỏe và các nhu cầu thiết yếu; chủ động trữ và sử dụng nước an toàn, nhất là tại các khu vực có nguy cơ thiếu nước, vùng cuối nguồn, vùng sâu, vùng xa và các địa bàn thường xuyên khó khăn về nguồn nước.

Tăng cường tuyên truyền, hướng dẫn các biện pháp chủ động ứng phó với hạn hán, thiếu nước, xâm nhập mặn và nắng nóng kéo dài; khuyến cáo người dân điều chỉnh mùa vụ, cơ cấu cây trồng phù hợp với khả năng nguồn nước, ưu tiên các giống cây ngắn ngày, ít nước, chịu hạn; thực hiện các biện pháp bảo vệ sức khỏe, vệ sinh môi trường và phòng, chống dịch bệnh trong điều kiện nắng nóng, thiếu nước.

Thông tin kịp thời các biện pháp chỉ đạo, điều hành và phương án cấp nước của các cơ quan chức năng, địa phương, đơn vị cấp nước; tuyên truyền để người dân chủ động phối hợp, thực hiện kế hoạch sử dụng nước và chấp hành hướng dẫn của cơ quan chuyên môn khi xảy ra tình trạng thiếu nước, xâm nhập mặn.

3. Thông tin, tuyên truyền về Hội thi “Điểm đến du lịch nông thôn Việt Nam tốt nhất” năm 2026 theo Quyết định số 3289/QĐ-BNNMT ngày 17/8/2026 của Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường; thông tin về mục đích, ý nghĩa, đối tượng, điều kiện, tiêu chí và Thể lệ Hội thi (*có Thể lệ Hội thi kèm theo*).

Tuyên truyền, giới thiệu tiềm năng, lợi thế, sản phẩm, cảnh quan, văn hóa và những nét đặc trưng của các điểm đến du lịch nông thôn trên địa bàn thành phố; khuyến khích các điểm đến đủ điều kiện chủ động tìm hiểu, xây dựng hồ sơ và tham gia Hội thi, góp phần quảng bá hình ảnh, nâng cao chất lượng và sức hấp dẫn của du lịch nông thôn thành phố.

4. Chủ động thông tin, tuyên truyền về “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11), các hoạt động hưởng ứng trên địa bàn thành phố; tập trung tuyên truyền về ý nghĩa, giá trị lịch sử, văn hóa của Ngày Văn hóa Việt Nam; Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất và tư tưởng của Chủ tịch Hồ Chí Minh về văn hóa; vị trí, vai trò của văn hóa, con người Việt Nam trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

Tăng cường tuyên truyền, giáo dục truyền thống lịch sử, văn hóa dân tộc; giới thiệu, quảng bá các di sản văn hóa, di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, lễ hội truyền thống, thiết chế văn hóa, hoạt động văn hóa, văn nghệ tiêu biểu và các giá trị văn hóa đặc trưng của thành phố Đồng Nai. Gắn tuyên truyền với việc nâng cao ý thức trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong bảo tồn, gìn giữ và phát huy các giá trị văn hóa tốt đẹp của dân tộc, xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, văn minh, hiện đại. Lồng ghép tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” với các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, triển lãm, trưng bày, giới thiệu sách, phim, tư liệu, di sản văn hóa và các hoạt động tại thiết chế văn hóa, bảo tàng, thư viện, di tích, trường học, khu dân cư, cơ quan, đơn vị trên địa bàn.

Tập trung giới thiệu các mô hình hay, cách làm sáng tạo, tập thể, cá nhân tiêu biểu trong xây dựng đời sống văn hóa, bảo tồn và phát huy di sản văn hóa, tổ chức hoạt động văn hóa, văn nghệ tại cơ sở; lan tỏa những giá trị văn hóa tốt đẹp, hình ảnh đẹp về đất và người Đồng Nai; khai thác nền tảng số, mạng xã hội để tăng khả năng tiếp cận, tương tác và lan tỏa thông tin; ưu tiên các nội dung ngắn gọn, trực quan, dễ tiếp cận, nhất là đối với thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên và người lao động. Kịp thời thông tin, quảng bá trước, trong và sau khi tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” trên địa bàn thành phố; tập trung thông tin về thời gian, địa điểm, nội dung, hình thức tổ chức để Nhân dân biết, tham gia và thụ hưởng.

Gắn tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” với Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (23/11), Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11) và các hoạt động văn hóa khác trong tháng 11/2026, bảo đảm thiết thực, tránh trùng lặp, hình thức. Trong đó tập trung cao điểm trong tháng 11/2026; tăng cường thông tin trước thời điểm ngày 24/11 và trong thời gian diễn ra các hoạt động hưởng ứng.

Tổng hợp kết quả tuyên truyền để phục vụ báo cáo (*Báo cáo gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 28/11/2026*), gồm: số lượng tin, bài, phóng sự, chuyên mục; số lượt phát thanh, tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở; số lượng tin, bài, sản phẩm được đăng tải trên cổng/trang thông tin điện tử, nền tảng số, mạng xã hội; số lượng pa-nô, áp-phích, màn hình điện tử và các hình thức tuyên truyền trực quan; số lượng hoạt động, chương trình được thông tin, quảng bá. Đồng thời, tổng hợp các mô hình, cách làm hay, gương điển hình, sản phẩm truyền thông tiêu biểu và các hoạt động hưởng ứng nổi bật để giới thiệu, nhân rộng.

5. Tuyên truyền, phổ biến Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi); tập trung thông tin về sự cần thiết xây dựng, các nội dung chính sách và những vấn đề dự kiến sửa đổi, bổ sung; tuyên truyền phù hợp với từng nhóm đối tượng, từng địa bàn, nhất là tại khu dân cư, chợ, trung tâm thương mại, cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm, trường học, cơ sở y tế, bếp ăn tập thể và nơi tập trung đông người lao động, người tiêu dùng.

Tăng cường thông tin, hướng dẫn và vận động doanh nghiệp, người sản xuất, kinh doanh thực phẩm, người tiêu dùng tích cực tham gia nghiên cứu, đóng góp ý kiến đối với Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi), bảo đảm việc góp ý được thực hiện đúng quy định, thiết thực và phù hợp với thực tiễn.

Chủ động cung cấp thông tin chính xác, cập nhật quá trình xây dựng, hoàn thiện và ban hành Luật; phản ánh, tổng hợp các ý kiến, kiến nghị, khó khăn, vướng mắc từ thực tiễn để góp phần phục vụ quá trình hoàn thiện chính sách, pháp luật về an toàn thực phẩm.

6. Tuyên truyền, phổ biến Khung đánh giá mức độ trưởng thành chuyển đổi số gắn với chuyển đổi xanh theo Quyết định số 2515/QĐ-BTC ngày 08/9/2026 của Bộ Tài chính; tập trung thông tin về mục tiêu, ý nghĩa, nội dung của Khung đánh giá và lợi ích đối với doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp nhỏ và vừa, doanh nghiệp khoa học và công nghệ, doanh nghiệp đổi mới sáng tạo, doanh nghiệp khởi nghiệp.

Tuyên truyền, hướng dẫn doanh nghiệp truy cập Cổng thông tin doanh nghiệp tại địa chỉ <https://business.gov.vn> để thực hiện tự đánh giá mức độ trưởng thành chuyển đổi số gắn với chuyển đổi xanh theo Khung đánh giá ban hành kèm theo Quyết định số 2515/QĐ-BTC ngày 08/9/2026 của Bộ Tài chính; thực hiện đánh giá định kỳ, xác định khoảng cách năng lực và xây dựng lộ trình chuyển đổi phù hợp.

Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về đổi mới sáng tạo và ứng dụng công nghệ phục vụ chuyển đổi kép; giới thiệu các giải pháp ứng dụng trí tuệ nhân tạo, Internet vạn vật (IoT), dữ liệu lớn, năng lượng tái tạo, công nghệ xanh, kinh tế tuần hoàn... nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên, giảm phát thải và phát triển sản xuất, kinh doanh bền vững; đồng thời thông tin các chính sách, chương trình hỗ trợ doanh nghiệp chuyển đổi số, đổi mới công nghệ và chuyển đổi xanh trên địa bàn thành phố.

7. Tăng cường thông tin, tuyên truyền, cảnh báo kịp thời về diễn biến mưa lớn và các nguy cơ thiên tai như ngập úng, ngập sâu, sạt lở, sụt lún, lũ, nước chảy xiết, cây đổ, hư hỏng cầu, cống, đường giao thông và các khu vực có nguy cơ mất an toàn; thường xuyên cập nhật thông tin dự báo, cảnh báo của cơ quan chuyên môn, chính quyền địa phương và tình hình vận hành, điều tiết, xả nước hồ chứa, nhất là nguy cơ ảnh hưởng vùng hạ du.

Tuyên truyền, hướng dẫn người dân chủ động phòng tránh, ứng phó với thiên tai, thực hiện các biện pháp bảo vệ tính mạng, tài sản; không đi vào khu vực ngập sâu, nước chảy xiết, sạt lở, sụt lún hoặc công trình mất an toàn; chủ động theo dõi thông tin cảnh báo, chấp hành việc chốt chặn, phân luồng, di dời, sơ tán khi có yêu cầu; đồng thời tuyên truyền người dân kịp thời phản ánh các điểm ngập úng, sạt lở, sự cố, nguy cơ mất an toàn đến chính quyền và cơ quan chức năng.

Tăng cường thông tin về công tác chỉ đạo, điều hành, ứng phó, cứu hộ, cứu nạn và khắc phục hậu quả thiên tai của các cấp, các ngành và địa phương; kịp thời thông tin các khu vực, tuyến đường bị ảnh hưởng, hạn chế giao thông, địa điểm sơ tán, phương án hỗ trợ người dân và các biện pháp khắc phục sự cố; góp phần nâng cao ý thức chủ động phòng ngừa, không chủ quan, bảo đảm an toàn cho người dân và cộng đồng.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./. *sh*

Nơi nhận:

- Như trên;
- GD, các PGD Sở;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở;
- Lưu: VT, P.QLBCXB_(Dinh).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Vũ Thanh Ngữ