

Số: /SVHTTDL-QLBCXB  
V/v thực hiện công tác tuyên truyền

Đồng Nai, ngày tháng năm 2026

Kính gửi:

- Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Nai;
- Các cơ quan, đơn vị có hoạt động Công/trang thông tin điện tử;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường.

Thực hiện Kế hoạch số 75/KH-UBND ngày 08/6/2026 của UBND thành phố về việc thực hiện Chương trình “Đổi mới, nâng cao chất lượng đào tạo nghề nông thôn đến năm 2030” trên địa bàn thành phố Đồng Nai; Kế hoạch số 76/KH-UBND ngày 08/6/2026 của UBND thành phố về triển khai Nghị định số 127/2026/NĐ-CP ngày 06/4/2026 của Chính phủ quy định về quản lý chất lượng và chính sách phát triển sản phẩm, dịch vụ Halal trên địa bàn thành phố Đồng Nai; Công văn số 1038/CV-HĐPH ngày 10/6/2026 của Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật thành phố về việc đẩy mạnh truyền thông, phổ biến, giáo dục pháp luật về phòng, chống mại dâm; Công văn số 737/CATP-PA03 ngày 05/6/2026 của Công an thành phố về việc cảnh báo tình trạng một số đối tượng sử dụng văn bản, con dấu, chữ ký giả mạo của các cơ quan, đơn vị để lừa đảo; Công văn số 2830/UBND-KGVX ngày 11/6/2026 của UBND thành phố về tăng cường các giải pháp đảm bảo thực hiện quyền trẻ em trên địa bàn Thành phố Đồng Nai; Công văn số 44/CV-HĐPH ngày 11/6/2026 của Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật thành phố về việc truyền thông, phổ biến các luật, nghị quyết được Quốc hội khóa XVI thông qua tại Kỳ họp thứ Nhất và định hướng một số nội dung phổ biến, giáo dục pháp luật; Công văn số 849/TTCSTTĐN-TTĐN ngày 11/6/2026 của Cục Thông tin đối ngoại về việc phối hợp truyền thông tham gia Giải thưởng truyền thông về quyền con người “Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam 2026”; Công văn số 2881/UBND-NC ngày 11/6/2026 của UBND thành phố về việc tuyên truyền, vận động người dân đăng ký thủ tục cấp căn cước, kích hoạt tài khoản định danh điện tử và tích hợp giấy tờ có liên quan trên ứng dụng VNeID,

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các đơn vị tăng cường tuyên truyền các nội dung sau:

**1.** Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền về công tác đào tạo nghề, tạo việc làm đối với lao động nông thôn; tuyên truyền về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của chính sách về đào tạo nghề cho lao động nông thôn, sự chuyển dịch cơ cấu lao động, cơ cấu kinh tế trong tiến trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn; tuyên truyền giới thiệu các nghề đào tạo, các mô hình dạy nghề gắn với việc làm hiệu quả trên địa bàn.

Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền, vận động về đào tạo nghề cho lao động nông thôn, đặc biệt là truyền thông trên nền tảng số để tuyên truyền về Chỉ thị số 37-CT/TW, Quyết định số 326/QĐ-TTg, Quyết định số 328/QĐ-TTg và các chính sách

hỗ trợ đào tạo nghề cho lao động nông thôn nhằm truyền tải thông tin một cách kịp thời về chủ trương, chính sách của Nhà nước về đào tạo nghề cho lao động nông thôn, góp phần nâng cao hiệu quả công tác đào tạo nghề cho lao động nông thôn.

**2.** Tổ chức tuyên truyền, phổ biến kịp thời, đầy đủ các nội dung của Nghị định số 127/2026/NĐ-CP, Kế hoạch số 76/KH-UBND ngày 08/6/2026 của UBND thành phố đến các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh sản phẩm Halal; Phối hợp thông tin, phổ biến rộng rãi các chính sách hỗ trợ, chương trình xúc tiến thương mại và các cơ hội về thị trường Halal đến đối tượng là doanh nghiệp, hộ kinh doanh và cá nhân kinh doanh tại địa phương *(có Kế hoạch của UBND thành phố kèm theo)*.

**3.** Tổ chức thực hiện thường xuyên, liên tục các hoạt động truyền thông, phổ biến giáo dục pháp luật (PBGDPL) về phòng, chống mại dâm bảo đảm bám sát đặc điểm từng nhóm đối tượng và điều kiện cụ thể của từng ngành, lĩnh vực, địa bàn nhất là các khu du lịch, khu công nghiệp, khu kinh tế, các khu vực tập trung đông lao động di cư, thanh niên, sinh viên.

Các hoạt động truyền thông, PBGDPL cần được thiết kế linh hoạt, đa dạng về hình thức và nội dung, gắn với nhu cầu, đặc điểm tâm lý, điều kiện tiếp cận thông tin của từng nhóm đối tượng như: truyền thông sinh động, tương tác cao (đối với thanh niên, sinh viên); chú trọng nội dung ngắn gọn, dễ hiểu, dễ áp dụng (đối với người lao động tự do; lao động di cư; lao động chưa có việc làm; nhân viên tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ; người lao động trong các khu công nghiệp, khu kinh tế); nội dung cần nhấn mạnh trách nhiệm pháp lý và các quy định liên quan trong hoạt động kinh doanh (đối với các cơ sở kinh doanh dịch vụ)...

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác truyền thông, PBGDPL, phát huy hiệu quả tích cực của nền tảng số, mạng xã hội góp phần mở rộng phạm vi tiếp cận, nâng cao hiệu quả lan tỏa thông tin pháp luật trong xã hội; bảo đảm thông tin được truyền tải nhanh chóng, phù hợp và hiệu quả. Tập trung giáo dục lối sống lành mạnh, nâng cao nhận thức về sức khỏe sinh sản, sức khỏe tình dục; đồng thời tăng cường truyền thông chính sách, PBGDPL về phòng, chống mại dâm gắn với bình đẳng giới; thể hiện cụ thể, sinh động những ảnh hưởng tiêu cực của mại dâm đối với cá nhân, gia đình và xã hội qua đó giúp người dân nhận diện rõ nguy cơ và chủ động phòng ngừa.

**4.** Tuyên truyền, phổ biến, khuyến cáo đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, người dân và doanh nghiệp trên địa bàn về các phương thức, thủ đoạn làm giả giấy tờ của các đối tượng tội phạm; hướng dẫn nhận diện văn bản giả mạo, nâng cao cảnh giác khi tiếp nhận, xử lý các văn bản có dấu hiệu bất thường. Khuyến cáo cơ quan, tổ chức, người dân và doanh nghiệp chủ động kiểm tra, xác minh tính xác thực của văn bản; kịp thời thông báo đến cơ quan Công an gần nhất khi phát hiện các trường hợp nghi vấn giả mạo để được hướng dẫn, xử lý theo quy định.

**5.** Tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về trẻ em và các chương trình, đề án liên quan đến công tác trẻ em. Tuyên truyền giáo dục, đạo đức lối sống trong gia đình; hướng dẫn kiên thức, kỹ năng bảo vệ trẻ em, phòng ngừa bạo lực, xâm hại trẻ em và trách nhiệm phát hiện, thông báo, tố giác hành vi bạo lực, xâm hại trẻ em. Thông tin, phổ biến, nâng cao nhận thức cho

người dân nhằm ngăn chặn các nội dung có tính chất bạo lực hoặc khiêu dâm ảnh hưởng đến trẻ em.

- Tuyên truyền phòng ngừa, giảm thiểu lao động trẻ em theo tài liệu được gửi kèm mã QR code dưới đây:



Một số thông điệp truyền thông: Phòng, chống lao động trẻ em vì một thể hệ an toàn và khoẻ mạnh; Phòng, chống lao động trẻ em hôm nay, nền tảng cho nguồn nhân lực chất lượng trong tương lai; Tuổi thơ của con là để học tập và vui chơi, việc làm bền vững của cha mẹ là bệ phóng cho tương lai của con; Ngăn chặn lao động trẻ em - Trách nhiệm chung của toàn xã hội.

6. Thông tin, tuyên truyền, phổ biến các nội dung cơ bản, thiết thực, điểm mới của luật, nghị quyết được Quốc hội khóa XVI thông qua tại Kỳ họp thứ Nhất (*Phụ lục kèm theo*) bảo đảm kịp thời, nghiêm túc, phù hợp với từng nhóm đối tượng, chịu sự tác động của văn bản; nội dung tuyên truyền ngắn gọn, dễ hiểu để cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân dễ dàng tiếp cận, khai thác, sử dụng, đảm bảo quyền tiếp cận pháp luật của Nhân dân.

Phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan tuyên truyền dự thảo văn bản quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành các luật, nghị quyết, bám sát thực tiễn. Trong đó, tăng cường truyền thông, PBGDPL về một số nội dung như: Chính sách, pháp luật về miễn, giảm thuế, phí; sản xuất, buôn bán hàng giả, trốn thuế; Chính sách, pháp luật về phòng, chống tham nhũng, lãng phí; Chính sách, pháp luật về quốc phòng, an ninh, gây rối trật tự công cộng; các hành vi lừa đảo, vi phạm pháp luật trên không gian mạng; phòng, chống khủng bố; Chính sách, pháp luật về môi trường, nhất là gây ô nhiễm môi trường; Chính sách, pháp luật về phòng, chống bạo lực học đường, bạo lực gia đình.

7. Tuyên truyền Lễ phát động Giải thưởng truyền thông về quyền con người tại Việt Nam 2026, mang tên “Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam 2026”, giải thưởng là dịp quảng bá hình ảnh Việt Nam nói chung và các tỉnh, thành phố nói riêng đến với bạn bè quốc tế nhằm động viên khuyến khích người dân tích cực tham gia Giải thưởng (*gửi kèm Thông cáo báo chí và Thể lệ giải thưởng của chương trình*).

Để khích lệ các tác giả gửi tác phẩm dự thi, ngoài các giải thưởng chính với tổng giá trị lên tới gần 500 triệu đồng, Ban Tổ chức sẽ trao giải thưởng hàng tháng cho những tác phẩm có lượt bình chọn cao nhất trong tháng.

Thông tin chi tiết và địa chỉ nhận tác phẩm dự thi: <https://happy.vietnam.vn>.  
Link video clip phát động Giải thưởng:

<https://drive.google.com/drive/folders/1wzmTi6xUqELGsqb5-5YhqSQcSDtfWcS?usp=sharing>

**8.** Tiếp tục tuyên truyền đến cán bộ, công chức, viên chức, người dân thực hiện đăng ký, kích hoạt, sử dụng tài khoản định danh điện tử, về vai trò, tiện ích, cách thức kích hoạt, sử dụng và tích hợp giấy tờ lên VNeID; tích hợp các loại giấy tờ như tài khoản hưởng an sinh xã hội (tài khoản ngân hàng), thẻ Bảo hiểm y tế, Bảo hiểm xã hội,... lên ứng dụng VNeID; Vận động đưa con em trong độ tuổi từ 06 - 14 tuổi đến các điểm thu nhận cấp căn cước của Công an thành phố để thực hiện thu nhận hồ sơ cấp căn cước, hồ sơ cấp tài khoản định danh điện tử. Giúp người dân hiểu rõ tiện ích vượt trội của thẻ Căn cước gắn chip và tài khoản VNeID mức 2 như thay thế giấy tờ, tích hợp bảo hiểm y tế, phục vụ khám chữa bệnh, làm thủ tục hành chính công... từ đó nâng cao nhận thức để người dân chủ động kích hoạt, sử dụng tài khoản sau khi đã được Bộ Công an phê duyệt.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện (*đính kèm: Thông cáo báo chí và Thẻ lệ giải thưởng truyền thông về quyền con người tại Việt Nam 2026; Kế hoạch số 76/KH-UBND ngày 08/6/2026 của UBND thành phố*)./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Ban Giám đốc Sở;
- Các đơn vị trực thuộc Sở;
- Lưu: VT, P.QLBCXB<sub>(Định)</sub>.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Nông Hồng Thức**